



第22-G09号

2022年11月8日

神奈川県内の5酒蔵による自慢の地酒と小田急グループの乗り物が連携して地域の魅力を発信します

## 12月10日、「小田急×日本酒 ICHI-GO-CAN®」を数量限定で発売 ～ 特急ロマンスカー・GSE や箱根登山鉄道アレグラ号などがデザインされた飲みきりサイズの日本酒缶 ～

小田急グループは、カジュアルに日本酒を楽しむ仕掛けづくりを行う株式会社 Agnavi（本社：神奈川県茅ヶ崎市、代表：玄 成秀）と協同し、2022年12月10日（土）に、小田急グループの乗り物をデザインした日本酒の一合缶「小田急×日本酒 ICHI-GO-CAN®」を全5種類、各2,800本限定で発売します。

この企画は、神奈川県内にある5つの酒蔵にご協力いただき、各酒蔵と小田急グループの乗り物が連携したオリジナルデザインの日本酒をグループの商業施設で販売します。こだわりの地酒を手にとっていただきやすくすることで広くPRし、小田急沿線の魅力としてお届けします。

デザインのモチーフになるのは、小田急電鉄の特急ロマンスカー・GSE（70000形）と通勤車両5000形、江ノ島電鉄の300形、箱根登山鉄道の3000形（アレグラ号）、大山観光電鉄のケーブルカーです。180ml アルミ缶に、それぞれの先頭車両がデザインされたラベルで飾り付けます。

沿線を中心に全28店舗を展開するスーパーマーケット Odakyu OX や小田急百貨店新宿店などで順次販売を開始して、日常生活からコレクションまで幅広いシーンでお楽しみいただけます。

また、12月17日（土）には商品発売を記念して、「ViNA GARDENS PERCH」の神奈川県産の地元食材を用いた料理を提供する「2343 DEPARTMENT」にて、泉橋酒造の社員をお招きし、日本酒の楽しみ方などをお伝えするディナーイベント「小田急×日本酒 ICHI-GO-CAN® スペシャルディナー」を開催します。ご参加のお客さまには、お土産として「小田急×日本酒 ICHI-GO-CAN®」5本セットをお持ち帰りいただけます。お申し込みは専用サイトから承ります。



小田急×日本酒 ICHI-GO-CAN®

本施策は、コロナ禍でさらに消費量が落ち込む日本酒の課題解決に取り組む株式会社 Agnavi と、商業施設を通じて地域の魅力の発信や地域課題の解決を目指す株式会社小田急S Cディベロップメントが中心となり企画したものです。小田急グループでは、沿線や事業を展開する地域の魅力のご紹介や、地域で活躍する方々との連携により、地域活性化やお住まいの方、訪れる方の愛着醸成などを目指しています。

「小田急×日本酒 ICHI-GO-CAN®の発売」と「発売を記念したディナーイベントの実施」の概要は、下記のとおりです。

記

1 小田急×日本酒 ICHI-GO-CAN®の発売

- (1) 商品名 小田急×日本酒 ICHI-GO-CAN®
- (2) 発売日 2022年12月10日(土)
- (3) 販売箇所

| 店舗                            | 販売期間                                   |
|-------------------------------|--|
| Odakyu OX 全 28 店舗 (スーパーマーケット) | 12月10日(土)～順次取扱開始                       |
| 小田急百貨店 新宿店 (地下2階酒売場内)         | 2023年1月下旬(予定)<br>※ 5本セット販売のみ/数量限定      |
| 新宿ミロード POP-UP SHOP (モザイク広場)   | 12月10日(土)、11日(日)<br>※ 天候により中止する場合があります |

- (4) 税込価格 各 550 円
- (5) 商品概要 以下の商品を各 2,800 本、計 14,000 本を限定販売いたします。  
いずれも内容量は 180ml です。  
※ 販売本数は予告なく変更となる場合があります

| デザイン                                  | 日本酒銘柄   |                        |
|---------------------------------------|---|------------------------|
| 特急ロマンスカー・<br>GSE (70000 形)<br>＜小田急電鉄＞ | <u>いづみ橋 (純米吟醸)</u><br>神奈川県産山田錦 100%使用。白い花や柑橘系の爽やかで優しい香り、口当たりは艶やかなでスムーズ、味わいは山田錦ならではの旨味・甘味・酸味が一体となったバランスの良いタイプ。               | 泉橋酒造株式会社<br>(神奈川県海老名市) |
| 通勤車両 5000 形<br>＜小田急電鉄＞                | <u>盛升 (純米大吟醸)</u><br>兵庫県産山田錦 100%使用。精米歩合 40%まで精米し、使用しています。完熟した青リンゴを思わせる爽やかな吟醸香とキレの良い後口が特長の辛口の純米大吟醸。                         | 黄金井酒造株式会社<br>(神奈川県厚木市) |
| 300 形<br>＜江ノ島電鉄＞                      | <u>湘南 (純米吟醸)</u><br>明治5年創業の湘南に残る唯一の蔵元が造る清酒。湘南の緑の木々と流れる風をイメージした柔らかな口当たりと爽やかな味わい。しっかりとお米の旨味を感じられるが後味は程よいキレがありお料理と合わせやすい純米吟醸酒。 | 熊澤酒造株式会社<br>(神奈川県茅ヶ崎市) |
| 3000 形<br>(アレグラ号)<br>＜箱根登山鉄道＞         | <u>箱根山 (純米吟醸)</u><br>柑橘系の爽やかで軽快な香りと淡麗な味わいが調和した純米吟醸酒 日本料理だけでなく肉料理などの洋風料理との相性も良い。   | 井上酒造株式会社<br>(神奈川県足柄上郡) |
| 大山ケーブルカー<br>＜大山観光電鉄＞                  | <u>菊勇 (精撰)</u><br>厳選した原料米と雨降山(丹沢大山)の硬水で醸す、菊勇の定番商品。ミネラル分が豊富で、きりっとしたやや辛口のお酒で、味わいは深く、豊穡。                                       | 吉川醸造株式会社<br>(神奈川県伊勢原市) |

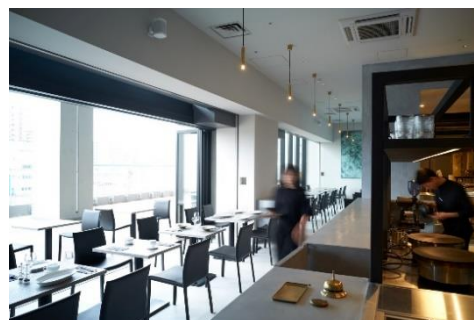
- (6) 企画・協力 株式会社 Agnavi  
(7) お問い合わせ Agnavi のホームページ内にあるメールフォームにて承ります。  
[ec@agnavi.jp](mailto:ec@agnavi.jp)

## 2 発売を記念したディナーイベント

- (1) 企画名 小田急×日本酒 ICHI-GO-CAN® スペシャルディナー  
(2) 開催日時 2022年12月17日(土) 18時00分～20時00分(予定)  
(3) 開催場所 2343 DEPARTMENT  
(所在：神奈川県海老名市めぐみ町3番1号 VINA GARDENS PERCH 3階)  
(4) 内容 この日のための特別ディナーメニューをお楽しみいただきながら、泉橋酒造の社員に日本酒造りにかけるこだわりとともに、日本酒に合う料理などの楽しみ方を解説いただきます。またお土産として「小田急×日本酒 ICHI-GO-CAN®」5本セットをお持ち帰りいただけます。



特別ディナー（イメージ）



店内

- (5) お申し込み 詳細は下記サイトをご確認ください。  
URL <https://camp-fire.jp/projects/view/625871>  
※ 11月10日(木)より申込開始予定  
(6) 参加費(税込) 20,000円 ※1組2名さま分のペアチケット

### 【参考】株式会社 Agnavi の概要、実施予定の購入型クラウドファンディングについて

日本酒ブランド「ICHI-GO-CAN®」を展開するベンチャー企業。日本酒の魅力発信を通じて、日本の文化を世界に広めます。全国から厳選した日本酒を1合180mlの飲み切りサイズで提供し、よりカジュアルに日本酒を楽しむ仕掛けづくりを行っています。今般、「小田急×日本酒 ICHI-GO-CAN®」の一般販売に先駆けて、購入型クラウドファンディングが実施されます。

- 企画名 【鉄道ファン必見】小田急グループとコラボの日本酒 ICHI-GO-CAN が新登場！
- 募集期間 2022年11月10日(木)から11月30日(水)まで
- ご返礼品 「小田急×日本酒 ICHI-GO-CAN®」5本+各銘柄デザイン缶5本 10本セット
- 参加方法 「CAMPFIRE」クラウドファンディングプロジェクトページからお申し込みいただけます。  
URL <https://camp-fire.jp/projects/view/625871>

以上